

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO W RZESZOWIE

Biuro Informacji o Funduszach Europejskich

Rzeszów, 2017-04-

BI-I.041.4.3.2017.MW

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

- I. **Nazwa zadania:** Przygotowywanie projektów i publikacja ogłoszeń promujących Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w prasie.
- II. **Przedmiot zamówienia:**
 1. Rodzaj zamówienia: ~~dostawa*~~, usługa*, ~~roboty budowlane*~~,
 2. Zamawiający przyjął w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia definicje, które oznaczają:
 - a) Prasa lokalna – prasa, która obejmuje swym zasięgiem teren co najmniej jednego powiatu, a nie więcej niż dziesięciu ukazująca się raz w tygodniu (tygodnik), publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie.
 - b) Prasa regionalna – prasa obejmująca swym zasięgiem wszystkie powiaty województwa podkarpackiego, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących regionalnie.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, gdzie część stanowi:

Część I - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie regionalnej, na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych. Ogłoszenia powinny być opublikowane w dzienniku płatnym, ukazującym się regularnie, codziennie (od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty) w postaci drukowanej i średniej wielkości nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc luty 2017 r. wynoszącego min. 10 000 egzemplarzy (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy). Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć dokument potwierdzający wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym.

Część II - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie lokalnej obejmującej swym zasięgiem obszar co najmniej jednego z wymienionych powiatów: tarnobrzeski, stalowowolski, niżański. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w tygodniku płatnym w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc luty 2017 r. wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć oświadczenie potwierdzające wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym (Załącznik nr 2 do Zaproszenia do złożenia oferty).

Część III - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie obejmującej swym zasięgiem obszar co najmniej jednego z wymienionych powiatów: krośnieński, sanocki, leski. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w tygodniku płatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za

miesiąc luty 2017 r. wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć oświadczenie potwierdzające wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym (Załącznik nr 2 do Zaproszenia do złożenia oferty).

Warunki przygotowania ogłoszenia:

Część I

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 20 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 22 grudnia 2017 r.,
4. termin publikacji: wydanie weekendowe (piątkowe) w terminach wybranych przez Zamawiającego,
5. wielkość ogłoszenia:
 - 10 ogłoszeń, każde o powierzchni nie mniejszej niż 450 cm²
 - 10 ogłoszeń, każde o powierzchni nie mniejszej niż 240 cm².Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia rozmiaru ogłoszenia maksymalnie o 20 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
6. korekta językowa,
7. obowiązkowe zamieszczenie logotypów zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów,
8. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
9. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

Część II

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 10 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 22 grudnia 2017 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni nie mniejszej niż 240 cm², Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia rozmiaru ogłoszenia maksymalnie o 20 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów,
7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

Część III

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 10 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 22 grudnia 2017 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni nie mniejszej niż 240 cm², Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia rozmiaru ogłoszenia

maksymalnie o 20 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,

5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów,
7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

III. Zadania Wykonawcy:

1. Wykonawca jest zobowiązany przedstawić projekt ogłoszenia do akceptacji przez Zamawiającego dostosowany do standardów funkcjonowania Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.
2. Zamawiający dostarcza treści ogłoszenia wraz ze zdjęciami i logotypami w terminie 4 dni kalendarzowych przed datą publikacji ogłoszenia.
3. Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia w dzienniku, tygodniku, obejmujące wyżej określony zasięg.
4. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu 1 egzemplarz gazety z opublikowanym ogłoszeniem.